

# SAMMEN SKABER VI EN CIRKULÆR FESTIVAL

Rejsen mod en CIRKULÆR FESTIVAL starter med Roskilde Festivals ressource- og affaldsplan, der beskriver, hvordan vi i fællesskab forebygger affald og skaber mere genanvendelse.

Brug-og-smid-væk-kulturen er en trussel mod hele verdens tilstand, og forbrugssamfundets negative konsekvenser findes på vores festival såvel som i det omgivende samfund. Gennem de seneste 20 år er festivalens affaldsmængder gennemsnitligt steget med 76 tons om året. Det vil og skal vi gøre op med.

De bæredygtige forandringer skal skabes gennem konkrete målsætninger og indsatser, der er beskrevet i vores ressource- og affaldsplan, der gælder for årene 2020-2024. Ressource- og affaldsplanen er det værktøj, som skal gøre Roskilde Festival til en cirkulær begivenhed og organisation.

## Vision

Vi vil udvikle en cirkulær festival, hvor vi minimerer ressourceforbrug, genbruger produkter og genanvender affald.

Vi vil vores eget og deltagernes engangsforbrug til livs, så færrest mulige produkter og materialer kun bruges på én uges festival.

## Målsætninger

Vi vil reducere den totale affaldsmængde med 30 % i forhold til 2019. Det svarer til en total affaldsreduktion på 600 tons senest i 2024.

Vi vil frem mod 2024 udvikle vores affaldshåndtering, så den sikrer 55 % sorteret affald til genanvendelse. Derudover vil vi arbejde målrettet på at sikre mere reel genanvendelse af det sorterede affald.

Vi opdeler indsatsområderne på vores cirkulære rejse i tre overordnede temaer:

## 1: DESIGN OG FORBRUG

Vi vil designe og opbygge festivalen, så produkter og materialer som service, campingudstyr og byggematerialer kan få et længere liv. Samtidig vil vi designe deltageres og frivilliges festivaloplevelse, så der skabes mindre affald.

Det vil vi eksempelvis gøre ved at:

- finde nye løsninger for campingprodukter, der skaber mindre og bedre affald.
- tilbyde bedre løsninger for modtagelse af brugbare ting til genbrug.

## 2: AFFALDSHÅNTERING FOR GENANVENDELSE

Vi vil generelt tilbyde affaldsløsninger, der understøtter, at både deltagere, boder og samarbejdspartnere kan sortere deres affald til genanvendelse.

Derfor vil vi blandt andet:

- indrette løsninger for affaldssortering, der gør det let for alle at gøre det rigtige.
- skabe flere samarbejder med både producenter og affaldsbehandlere.

## 3: TVÆRGÅENDE INDSATSOMRÅDER

På tværs af indsatsområderne i tema 1 og 2 skal der være fokus på brugen af kommunikation og på at forbedre vores datagrundlag.

Det, der angår kommunikation, handler for eksempel om, at vi skal:

- sikre tydelig skiltning og vejledning ved brug af de fælles nationale piktogrammer.
- øge opbakningen til ressource- og affaldsplanens mål og skabe adfærd ændringer gennem kampagner.